CONVENTION SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL DES ESPECES
DE FAUNE ET DE FLORE SAUVAGES MENACEES D'EXTINCTION

Quarante-cinquième session du Comité permanent
Paris (France), 19 – 22 juin 2001

Rapports

MATERIELS PUBLICITAIRES [DECISION 11.131 c)]

1. La décision 11.131 charge le Secrétariat de préparer un programme de travail pour la préparation de matériels publicitaires sur les espèces animales et végétales inscrites aux annexes. Cette décision a été prise durant les discussions sur le mandat des comités permanents. La tâche d'aider les Parties dans la préparation de matériels publicitaires avait été incluse dans le mandat du Comité pour les plantes.
2. Le Secrétariat prévoit d'assister les Parties et de les conseiller concernant la préparation de matériels publicitaires sur les espèces animales et végétales inscrites aux annexes de la Convention, en mettant l'accent sur les matériels qui mettront en lumière les effets positifs de la CITES sur la conservation et l'utilisation des espèces sauvages.
3. Des fonds externes ne devraient pas être nécessaires pour que le Secrétariat fournisse cette assistance. Cependant, de tels fonds pourraient être recherchés pour couvrir des coûts particuliers tels que le design et la traduction.
4. Le Secrétariat estime que son programme de travail dans ce domaine est peu prioritaire dans sa recherche de fonds (voir le document SC45 Doc. 7.1, Plan de travail du Secrétariat) comparé aux nombreux projets et activités hautement prioritaires fondés sur des décisions, résolutions et points du Plan d'action, dont la réalisation nécessite des fonds externes.